

Аудит ключевых факторов

Оглавление:

1. Сайт услуг
2. Интернет-магазин
3. Портал

Сайт услуг

Стоимость:

Аудит	286 800,00р.
ТЗ	Включено
Консультации	Включено

Итого:	286 800,00р.
Скидка 20%:	239 000,00р.

	Полный аудит
1. Общий анализ	
Сбор информации о проекте от клиента	1200
Ручной анализ сайта	1200
Анализ отчетов о продвижении	1200
Анализ CMS на эффективность для продвижения	1200
Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта	1200
Анализ наполненности сайта	1200
Анализ позиций по текущей семантике	1200
Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)	1200
Анализ посещаемости сайта	1200
2. Матрица сайта	
Построение матрицы сайта	1200
3. Изучение тематики	
Выбор проектов для анализа	1200
Составление списка возможных контентных модулей тематики	1920
Оценка потенциала аудитории контентных модулей	1920
Согласование плана по развитию проекта со списком контентных модулей	1200
Изучение SEO-модулей, используемых лидерами в тематике	1920
Составление списка SEO-модулей для сайта	1920
Составление списка возможных функциональных модулей	1920

тематики	
Проверка сайта на наличие функциональных модулей тематики	1200
Поиск площадок для размещения PR ссылок в тематике	1440
Изучение динамики трафика в тематике	1200
Составление списка базисов	4800
Оценка трафикового потенциала сайта	1920
Изучение распределения трафика между ПС	1200
4. Хостовые факторы	
Проверка корректности использования редиректов	1200
Проверка корректности использования 4** ошибок	1200
Анализ 404 страницы	1200
Поиск ссылок на 404 страницы	1200
Поиск ссылок на редиректы	1200
Поиск страниц с кодами ответа 3**	1200
Поиск страниц с кодами ответа 4**	1200
Анализ сайта на отказоустойчивость	
Анализ скорости загрузки страниц	1200
Анализ размеров страниц	1200
Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот	1200
5. Индексация	
Проверка индексации каждой страницы сайта	4800
Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом	1200
Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах	1200
Составление списка важных страниц	2880
Проверка возможности индексации всех важных страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt	1200
Проверка целесообразности использования , nofollow, SEONHide	1200
Проверка корректности использования , nofollow, SEONHide	1200
Сравнение индексов по категориям и типам страниц	1200
Поиск ошибок	1920
Поиск в индексе технических страниц	1920
Анализ динамики индексации сайта	1200
Проверка robots.txt на ошибки	1200
Проверка robots.txt на полноту данных	480
Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем	480
Проверка sitemap.xml на ошибки	1200
Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml	1200
Проверка актуальности sitemap.xml	1200

Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml	1200
6. Дублирование, аффилиаты, ошибки	
Анализ содержания поддоменов	1200
Поиск дублирующихся страниц	1200
Поиск дублирующегося контента	1200
Поиск пустых страниц	1200
Поиск страниц с ошибками	1200
Поиск циклических (бесконечных) страниц	1200
Проверка на аффилиаты	1200
Проверка сайта на наличие зеркал	1200
Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе	1920
7. Региональность	
Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона	1200
Проверка корректности определения регионов в Я.Каталоге	1200
Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса	1200
Проверка ранжирования региональных доменов	1200
Анализ наличия ссылок с региональных площадок	1200
Разделение базисов сем. ядра на регионально зависимые и регионально независимые запросы.	1200
8. Спам и уязвимости	
Поиск генерируемого контента	1200
Проверка генерируемого контента на спамность	1200
Анализ исходящей рекламы на нарушение правил РС	1200
Анализ SEOIN/SEOOUT	1200
Кликджекинг	1200
Проверка спамности HTML заголовков	1200
Проверка страниц на наличие скрытого текста	1200
Проверка работы службы модерации контента	1200
Проверка работы контент-менеджеров	1200
Поиск SEO-разделов и SEO-страниц	1200
Проверка сайта на XSS-уязвимости	1200
Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки	1200
Анализ сайта на клоакинг	1200
Изучение списка исходящих внешних ссылок	1200
Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов	1200
Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google	1200
Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google	1200
Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google	1200
Проверка ссылочной массы на спамность доноров	1200
Поиск спамных страниц	1200
Анализ на поведенческие атаки конкурентов	1200
Проверка текстов на спамность ключевых слов	1200
Проверка на ссылочные взрывы	1200

Поиск на сайте взрослого контента	1200
9. Факторы авторитетности	0
Анализ параметрических характеристик сайта	1200
Анализ узнаваемости компании в интернете	1200
Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга	1200
Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т.ч. каталоги ПС)	1200
Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту	1200
10. URL факторы	
Изучение наличия ключевых слов в домене	1200
Изучение наличия ключевых слов в URL	1200
Анализ иерархии URL-структуры сайта	1200
Изучение наличия ключевых слов в именах файлов	1200
Проверка URL на спамность	1200
Изучение алгоритма ЧПУ	1200
11. Семантическое ядро и трафик	
Анализ семантического ядра на полноту охвата	1200
Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов	1200
Анализ семантического ядра на актуальность	1200
Изучение запросов с высоким % отказа	1200
Изучение страниц с высоким % отказа	1200
Изучение запросов с высокой конверсией	1200
Изучение страниц с высокой конверсией	1200
Изучение страниц с низкой конверсией	1200
Изучение запросов с низкой конверсией	1200
Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре	1200
Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листа	1200
Проверка корректности группировок в семантическом ядре	1200
Определение коммерчески эффективных продуктов	1200
12. Структура сайта	
Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки	1200
Анализ уровней вложенности страниц	1200
Анализ распределения запросов по структуре сайта	1200
Анализ выделения логических кластеров	1200
13. HTML	
Проверка сайта на ошибки в HTML	1200
Анализ верстки HTML заголовков по матрице	1200
Проверка валидации по матрице	1200
Проверка сайта на ошибки кодировки	1200
Проверка на кроссбраузерность по матрице	1200
Проверка наличия микроформатов	1200
Анализ корректности использования микроформатов	1200

Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем	1200
Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы	1200
14. Юзабилити	
Составление матрицы юзабилити	1920
Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей	1200
Анализ юзабилити ссылок	2880
Анализ юзабилити форм регистрации	2880
Проверка текстов на юзабилити	2880
Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя	2880
Анализ конверсии входных страниц и сценариев поведения	2880
15. Сниппеты	
Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google	2880
Анализ сниппетов в Google	1200
Анализ сниппетов в Яндекс	1200
Проверка наличия favicon	1200
Проверка корректности определения быстрых ссылок	1200
Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте	1200
Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах	1200
Проверка корректности определения хлебных крошек	1200
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс	1200
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google	1200
16. Ссылочная масса	
Анализ выгрузки ссылок из бирж	1200
Анализ выгрузки ссылок из яндекс.вебмастер	1200
Анализ выгрузки ссылок из ahrefs	1200
Получение данных о ссылках	1200
Анализ динамики изменения ссылочной массы	1200
Изучение возраста входящих ссылок	1200
Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы	1200
Проверка индексации страниц-доноров	1200
Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов	1200
Сбор анкорлиста	1200
17. Внутренние ссылки	
Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты	1200
Проверка страниц на дублирующиеся ссылки	1200
Проверка страниц на циклические ссылки	1200
Анализ модулей динамической внутренней перелинковки	1200
Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице	1200
Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице	1200

Изучение входящих внутренних ссылок по матрице	1200
Анализ внутреннего анкор-листа через СайтРепорт	1200
18. Статический вес	
Определение страниц, получающих недостаточно статического веса	1200
Расчет статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы) (условно по PageRank)	1200
Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank)	1200
19. Анкоры	
Определение доли естественных анкоров в анкор-листе	1200
Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки)	1200
Проверка анкор-листа на полноту охвата семантики (внутр. + внешн. ссылки)	1200
Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров	1200
Проверка анкор-листа на спамность (внутр. + внешн. ссылки)	1200
Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм	1200
20. Естественные ссылки	
Определение доли естественных (живых) ссылок в ссылочной массе	1200
Изучение естественных ссылок	1200
Анализ ссылок из социальных сетей	1200
Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок	1200
Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.метрику	1200
Поиск и изучение отзывов о компании	1920
21. Текстовые факторы (важные зоны документа)	
Поиск дублирующихся TITLE	1200
Проверка TITLE на спамность	1200
Проверка наличия ключевых слов в TITLE	1200
Проверка длины TITLE по всем страницам сайта	1200
Проверка Description на дублированность	1200
Поиск пустых Description	1200
Проверка Description на спам	1200
Проверка HTML заголовков на спамность	1200
Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам	1200
22. Текстовые факторы (область контента)	
Проверка на наличие ключевых слов в ALT	1200
Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста	1200
Поиск важных ссылок, выполненных картинками	1200
Анализ уникальности текстов	2880

Проверка на воровство контента	1200
Анализ текста на спамность	1200
Анализ наличия важных форм запросов в текстах	1200
Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов	1200
Анализ заголовков по матрице	1200
Анализ текста по матрице	1200
23. Анализ эффективности продвижения	
Проверка наличия полезных сервисов	1200
Проверка отсутствия спамных сервисов	1920
Анализ целесообразности продвижения на YouTube	1920
Проверка соответствия запросов входным страницам	1200
Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)	1200
24. Бизнес-аналитика	
Анализ настройки целей, корректировка	1920
Проверка оформления заказа	1200
Проверка саппорта	1200
Проверка колл-центра	1920
25. Сводная таблица	
План работ	4800
Критические ошибки	1920
Важные ошибки	1920
Незначительные ошибки	1920

Интернет-магазин

Стоимость:

Аудит	358 500 р.
ТЗ	Включено
Консультации	Включено

Итого:	358 500 р.
Скидка 20%:	298 750 р.

	Полный аудит
1. Общий анализ	
Сбор информации о проекте от клиента	1500
Ручной анализ сайта	1500
Анализ отчетов о продвижении	1500

Анализ CMS на эффективность для продвижения	1500
Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта	1500
Анализ наполненности сайта	1500
Анализ позиций по текущей семантике	1500
Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)	1500
Анализ посещаемости сайта	1500
2. Матрица сайта	
Построение матрицы сайта	1500
3. Изучение тематики	
Выбор проектов для анализа	1500
Составление списка возможных контентных модулей тематики	2400
Оценка потенциала аудитории контентных модулей	2400
Согласование плана по развитию проекта со списком контентных модулей	1500
Изучение SEO-модулей, используемых лидерами в тематике	2400
Составление списка SEO-модулей для сайта	2400
Составление списка возможных функциональных модулей тематики	2400
Проверка сайта на наличие функциональных модулей тематики	1500
Поиск площадок для размещения PR ссылок в тематике	1800
Изучение динамики трафика в тематике	1500
Составление списка базисов	6000
Оценка трафикового потенциала сайта	2400
Изучение распределения трафика между РС	1500
4. Хостовые факторы	
Проверка корректности использования редиректов	1500
Проверка корректности использования 4** ошибок	1500
Анализ 404 страницы	1500
Поиск ссылок на 404 страницы	1500
Поиск ссылок на редиректы	1500
Поиск страниц с кодами ответа 3**	1500
Поиск страниц с кодами ответа 4**	1500
Анализ сайта на отказоустойчивость	
Анализ скорости загрузки страниц	1500
Анализ размеров страниц	1500
Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот	1500
5. Индексация	
Проверка индексации каждой страницы сайта	6000
Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом	1500
Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах	1500

Составление списка важных страниц	3600
Проверка возможности индексации всех важных страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt	1500
Проверка целесообразности использования , nofollow, SEONHide	1500
Проверка корректности использования , nofollow, SEONHide	1500
Сравнение индексов по категориям и типам страниц	1500
Поиск ошибок	2400
Поиск в индексе технических страниц	2400
Анализ динамики индексации сайта	1500
Проверка robots.txt на ошибки	1500
Проверка robots.txt на полноту данных	600
Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем	600
Проверка sitemap.xml на ошибки	1500
Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml	1500
Проверка актуальности sitemap.xml	1500
Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml	1500
6. Дублирование, аффилиаты, ошибки	
Анализ содержания поддоменов	1500
Поиск дублирующихся страниц	1500
Поиск дублирующегося контента	1500
Поиск пустых страниц	1500
Поиск страниц с ошибками	1500
Поиск циклических (бесконечных) страниц	1500
Проверка на аффилиаты	1500
Проверка сайта на наличие зеркал	1500
Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе	2400
7. Региональность	
Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона	1500
Проверка корректности определения регионов в Я.Каталоге	1500
Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса	1500
Проверка ранжирования региональных доменов	1500
Анализ наличия ссылок с региональных площадок	1500
Разделение базисов сем. ядра на регионально зависимые и регионально независимые запросы.	1500
8. Спам и уязвимости	
Поиск генерируемого контента	1500
Проверка генерируемого контента на спамность	1500
Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС	1500
Анализ SEOIN/SEOOUT	1500
Кликджекинг	1500
Проверка спамности HTML заголовков	1500

Проверка страниц на наличие скрытого текста	1500
Проверка работы службы модерации контента	1500
Проверка работы контент-менеджеров	1500
Поиск SEO-разделов и SEO-страниц	1500
Проверка сайта на XSS-уязвимости	1500
Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки	1500
Анализ сайта на клоакинг	1500
Изучение списка исходящих внешних ссылок	1500
Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов	1500
Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google	1500
Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google	1500
Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google	1500
Проверка ссылочной массы на спамность доноров	1500
Поиск спамных страниц	1500
Анализ на поведенческие атаки конкурентов	1500
Проверка текстов на спамность ключевых слов	1500
Проверка на ссылочные взрывы	1500
Поиск на сайте взрослого контента	1500
9. Факторы авторитетности	
Анализ параметрических характеристик сайта	1500
Анализ узнаваемости компании в интернете	1500
Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга	1500
Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т.ч. каталоги ПС)	1500
Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту	1500
10. URL факторы	
Изучение наличия ключевых слов в домене	1500
Изучение наличия ключевых слов в URL	1500
Анализ иерархии URL-структуры сайта	1500
Изучение наличия ключевых слов в именах файлов	1500
Проверка URL на спамность	1500
Изучение алгоритма ЧПУ	1500
11. Семантическое ядро и трафик	
Анализ семантического ядра на полноту охвата	1500
Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов	1500
Анализ семантического ядра на актуальность	1500
Изучение запросов с высоким % отказа	1500
Изучение страниц с высоким % отказа	1500
Изучение запросов с высокой конверсией	1500
Изучение страниц с высокой конверсией	1500
Изучение страниц с низкой конверсией	1500
Изучение запросов с низкой конверсией	1500
Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре	1500
Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы,	1500

ни в анкор-листа	
Проверка корректности группировок в семантическом ядре	1500
Определение коммерчески эффективных продуктов	1500
12. Структура сайта	
Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки	1500
Анализ уровней вложенности страниц	1500
Анализ распределения запросов по структуре сайта	1500
Анализ выделения логических кластеров	1500
13. HTML	
Проверка сайта на ошибки в HTML	1500
Анализ верстки HTML заголовков по матрице	1500
Проверка валидации по матрице	1500
Проверка сайта на ошибки кодировки	1500
Проверка на кроссбраузерность по матрице	1500
Проверка наличия микроформатов	1500
Анализ корректности использования микроформатов	1500
Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем	1500
Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы	1500
14. Юзабилити	
Составление матрицы юзабилити	2400
Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей	1500
Анализ юзабилити ссылок	3600
Анализ юзабилити форм регистрации	3600
Проверка текстов на юзабилити	3600
Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя	3600
Анализ конверсии входных страниц и сценариев поведения	3600
15. Сниппеты	
Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google	3600
Анализ сниппетов в Google	1500
Анализ сниппетов в Яндекс	1500
Проверка наличия favicon	1500
Проверка корректности определения быстрых ссылок	1500
Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте	1500
Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах	1500
Проверка корректности определения хлебных крошек	1500
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс	1500
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google	1500
16. Ссылочная масса	
Анализ выгрузки ссылок из бирж	1500
Анализ выгрузки ссылок из яндекс.вебмастер	1500
Анализ выгрузки ссылок из ahrefs	1500

Получение данных о ссылках	1500
Анализ динамики изменения ссылочной массы	1500
Изучение возраста входящих ссылок	1500
Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы	1500
Проверка индексации страниц-доноров	1500
Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов	1500
Сбор анкорлиста	1500
17. Внутренние ссылки	
Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты	1500
Проверка страниц на дублирующиеся ссылки	1500
Проверка страниц на циклические ссылки	1500
Анализ модулей динамической внутренней перелинковки	1500
Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице	1500
Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице	1500
Изучение входящих внутренних ссылок по матрице	1500
Анализ внутреннего анкор-листа через СайтРепорт	1500
18. Статический вес	
Определение страниц, получающих недостаточно статического веса	1500
Расчет статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы) (условно по PageRank)	1500
Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank)	1500
19. Анкоры	
Определение доли естественных анкоров в анкор-листе	1500
Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки)	1500
Проверка анкор-листа на полноту охвата семантики (внутр. + внешн. ссылки)	1500
Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров	1500
Проверка анкор-листа на спамность (внутр. + внешн. ссылки)	1500
Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм	1500
20. Естественные ссылки	
Определение доли естественных (живых) ссылок в ссылочной массе	1500
Изучение естественных ссылок	1500
Анализ ссылок из социальных сетей	1500
Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок	1500
Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.метрику	1500
Поиск и изучение отзывов о компании	2400
21. Текстовые факторы (важные зоны документа)	
Поиск дублирующихся TITLE	1500

Проверка TITLE на спамность	1500
Проверка наличия ключевых слов в TITLE	1500
Проверка длины TITLE по всем страницам сайта	1500
Проверка Description на дублированность	1500
Поиск пустых Description	1500
Проверка Description на спам	1500
Проверка HTML заголовков на спамность	1500
Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам	1500
22. Текстовые факторы (область контента)	
Проверка на наличие ключевых слов в ALT	1500
Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста	1500
Поиск важных ссылок, выполненных картинками	1500
Анализ уникальности текстов	3600
Проверка на воровство контента	1500
Анализ текста на спамность	1500
Анализ наличия важных форм запросов в текстах	1500
Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов	1500
Анализ заголовков по матрице	1500
Анализ текста по матрице	1500
23. Анализ эффективности продвижения	
Проверка наличия полезных сервисов	1500
Проверка отсутствия спамных сервисов	2400
Анализ целесообразности продвижения на YouTube	2400
Проверка соответствия запросов входным страницам	1500
Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)	1500
24. Бизнес-аналитика	
Анализ настройки целей, корректировка	2400
Проверка оформления заказа	1500
Проверка саппорта	1500
Проверка колл-центра	2400
25. Сводная таблица	
План работ	6000
Критические ошибки	2400
Важные ошибки	2400
Незначительные ошибки	2400

Портал

Стоимость:

Аудит	466 050 р.
ТЗ	Включено
Консультации	Включено

Итого:	466 050 р.
Скидка 20%:	388 375 р.

	Полный аудит
1. Общий анализ	
Сбор информации о проекте от клиента	1950
Ручной анализ сайта	1950
Анализ отчетов о продвижении	1950
Анализ CMS на эффективность для продвижения	1950
Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта	1950
Анализ наполненности сайта	1950
Анализ позиций по текущей семантике	1950
Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)	1950
Анализ посещаемости сайта	1950
2. Матрица сайта	
Построение матрицы сайта	1950
3. Изучение тематики	
Выбор проектов для анализа	1950
Составление списка возможных контентных модулей тематики	3120
Оценка потенциала аудитории контентных модулей	3120
Согласование плана по развитию проекта со списком контентных модулей	1950
Изучение SEO-модулей, используемых лидерами в тематике	3120
Составление списка SEO-модулей для сайта	3120
Составление списка возможных функциональных модулей тематики	3120
Проверка сайта на наличие функциональных модулей тематики	1950
Поиск площадок для размещения PR ссылок в тематике	2340
Изучение динамики трафика в тематике	1950
Составление списка базисов	7800
Оценка трафикового потенциала сайта	3120
Изучение распределения трафика между РС	1950
4. Хостовые факторы	
Проверка корректности использования редиректов	1950

Проверка корректности использования 4** ошибок	1950
Анализ 404 страницы	1950
Поиск ссылок на 404 страницы	1950
Поиск ссылок на редиректы	1950
Поиск страниц с кодами ответа 3**	1950
Поиск страниц с кодами ответа 4**	1950
Анализ сайта на отказоустойчивость	
Анализ скорости загрузки страниц	1950
Анализ размеров страниц	1950
Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот	1950
5. Индексация	
Проверка индексации каждой страницы сайта	7800
Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом	1950
Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах	1950
Составление списка важных страниц	4680
Проверка возможности индексации всех важных страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt	1950
Проверка целесообразности использования , nofollow, SEONHide	1950
Проверка корректности использования , nofollow, SEONHide	1950
Сравнение индексов по категориям и типам страниц	1950
Поиск ошибок	3120
Поиск в индексе технических страниц	3120
Анализ динамики индексации сайта	1950
Проверка robots.txt на ошибки	1950
Проверка robots.txt на полноту данных	780
Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем	780
Проверка sitemap.xml на ошибки	1950
Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml	1950
Проверка актуальности sitemap.xml	1950
Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml	1950
6. Дублирование, аффилиаты, ошибки	
Анализ содержания поддоменов	1950
Поиск дублирующихся страниц	1950
Поиск дублирующегося контента	1950
Поиск пустых страниц	1950
Поиск страниц с ошибками	1950
Поиск циклических (бесконечных) страниц	1950
Проверка на аффилиаты	1950
Проверка сайта на наличие зеркал	1950

Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе	3120
7. Региональность	
Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона	1950
Проверка корректности определения регионов в Я.Каталоге	1950
Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса	1950
Проверка ранжирования региональных доменов	1950
Анализ наличия ссылок с региональных площадок	1950
Разделение базисов сем. ядра на регионально зависимые и регионально независимые запросы.	1950
8. Спам и уязвимости	
Поиск генерируемого контента	1950
Проверка генерируемого контента на спамность	1950
Анализ исходящей рекламы на нарушение правил РС	1950
Анализ SEOIN/SEOOUT	1950
Кликджекинг	1950
Проверка спамности HTML заголовков	1950
Проверка страниц на наличие скрытого текста	1950
Проверка работы службы модерации контента	1950
Проверка работы контент-менеджеров	1950
Поиск SEO-разделов и SEO-страниц	1950
Проверка сайта на XSS-уязвимости	1950
Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки	1950
Анализ сайта на клоакинг	1950
Изучение списка исходящих внешних ссылок	1950
Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов	1950
Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google	1950
Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google	1950
Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google	1950
Проверка ссылочной массы на спамность доноров	1950
Поиск спамных страниц	1950
Анализ на поведенческие атаки конкурентов	1950
Проверка текстов на спамность ключевых слов	1950
Проверка на ссылочные взрывы	1950
Поиск на сайте взрослого контента	1950
9. Факторы авторитетности	
Анализ параметрических характеристик сайта	1950
Анализ узнаваемости компании в интернете	1950
Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга	1950
Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т.ч. каталоги РС)	1950
Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту	1950
10. URL факторы	
Изучение наличия ключевых слов в домене	1950

Изучение наличия ключевых слов в URL	1950
Анализ иерархии URL-структуры сайта	1950
Изучение наличия ключевых слов в именах файлов	1950
Проверка URL на спамность	1950
Изучение алгоритма ЧПУ	1950
11. Семантическое ядро и трафик	
Анализ семантического ядра на полноту охвата	1950
Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов	1950
Анализ семантического ядра на актуальность	1950
Изучение запросов с высоким % отказа	1950
Изучение страниц с высоким % отказа	1950
Изучение запросов с высокой конверсией	1950
Изучение страниц с высокой конверсией	1950
Изучение страниц с низкой конверсией	1950
Изучение запросов с низкой конверсией	1950
Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре	1950
Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листа	1950
Проверка корректности группировок в семантическом ядре	1950
Определение коммерчески эффективных продуктов	1950
12. Структура сайта	
Поиск страниц, на которых не стоят входящие ссылки	1950
Анализ уровней вложенности страниц	1950
Анализ распределения запросов по структуре сайта	1950
Анализ выделения логических кластеров	1950
13. HTML	
Проверка сайта на ошибки в HTML	1950
Анализ верстки HTML заголовков по матрице	1950
Проверка валидации по матрице	1950
Проверка сайта на ошибки кодировки	1950
Проверка на кроссбраузерность по матрице	1950
Проверка наличия микроформатов	1950
Анализ корректности использования микроформатов	1950
Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем	1950
Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы	1950
14. Юзабилити	
Составление матрицы юзабилити	3120
Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей	1950
Анализ юзабилити ссылок	4680
Анализ юзабилити форм регистрации	4680
Проверка текстов на юзабилити	4680
Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя	4680

Анализ конверсии входных страниц и сценариев поведения	4680
15. Сниппеты	
Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google	4680
Анализ сниппетов в Google	1950
Анализ сниппетов в Яндекс	1950
Проверка наличия favicon	1950
Проверка корректности определения быстрых ссылок	1950
Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте	1950
Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах	1950
Проверка корректности определения хлебных крошек	1950
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс	1950
Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google	1950
16. Ссылочная масса	
Анализ выгрузки ссылок из бирж	1950
Анализ выгрузки ссылок из яндекс.вебмастер	1950
Анализ выгрузки ссылок из ahrefs	1950
Получение данных о ссылках	1950
Анализ динамики изменения ссылочной массы	1950
Изучение возраста входящих ссылок	1950
Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы	1950
Проверка индексации страниц-доноров	1950
Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов	1950
Сбор анкорлиста	1950
17. Внутренние ссылки	
Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты	1950
Проверка страниц на дублирующиеся ссылки	1950
Проверка страниц на циклические ссылки	1950
Анализ модулей динамической внутренней перелинковки	1950
Изучение исходящих внутренних ссылок по матрице	1950
Изучение исходящих внутренних анкоров по матрице	1950
Изучение входящих внутренних ссылок по матрице	1950
Анализ внутреннего анкор-листа через СайтРепорт	1950
18. Статический вес	
Определение страниц, получающих недостаточно статического веса	1950
Расчет статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы) (условно по PageRank)	1950
Расчет статического веса по входящим внешним ссылкам (условно по PageRank)	1950
19. Анкоры	
Определение доли естественных анкоров в анкор-листе	1950
Проверка анкор-листа на релевантность запросам (внутр. + внешн. ссылки)	1950

Проверка анкор-листа на полноту охвата семантики (внутр. + внешн. ссылки)	1950
Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров	1950
Проверка анкор-листа на спамность (внутр. + внешн. ссылки)	1950
Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм	1950
20. Естественные ссылки	
Определение доли естественных (живых) ссылок в ссылочной массе	1950
Изучение естественных ссылок	1950
Анализ ссылок из социальных сетей	1950
Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок	1950
Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.метрику	1950
Поиск и изучение отзывов о компании	3120
21. Текстовые факторы (важные зоны документа)	
Поиск дублирующихся TITLE	1950
Проверка TITLE на спамность	1950
Проверка наличия ключевых слов в TITLE	1950
Проверка длины TITLE по всем страницам сайта	1950
Проверка Description на дублированность	1950
Поиск пустых Description	1950
Проверка Description на спам	1950
Проверка HTML заголовков на спамность	1950
Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам	1950
22. Текстовые факторы (область контента)	
Проверка на наличие ключевых слов в ALT	1950
Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста	1950
Поиск важных ссылок, выполненных картинками	1950
Анализ уникальности текстов	4680
Проверка на воровство контента	1950
Анализ текста на спамность	1950
Анализ наличия важных форм запросов в текстах	1950
Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов	1950
Анализ заголовков по матрице	1950
Анализ текста по матрице	1950
23. Анализ эффективности продвижения	
Проверка наличия полезных сервисов	1950
Проверка отсутствия спамных сервисов	3120
Анализ целесообразности продвижения на YouTube	3120
Проверка соответствия запросов входным страницам	1950

Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)	1950
24. Бизнес-аналитика	
Анализ настройки целей, корректировка	3120
Проверка оформления заказа	1950
Проверка саппорта	1950
Проверка колл-центра	3120
25. Сводная таблица	
План работ	7800
Критические ошибки	3120
Важные ошибки	3120
Незначительные ошибки	3120